




**Povijesne tvrđave jačaju razvoj  
prekograničnog turizma**  
*FORTITUDE*



## Projekt ukratko

- *Ukupni budžet: EUR: 1.618.438,72*
- *EU-sufinanciranje: EUR 1.375.672,89 (85%)*
- *Trajanje: 30 mjeseci*
- *Partnerstvo: 4 partnera - JUK Tvrđava kulture Šibenik, Grad Banja Luka, Grad Karlovac, Opština Bar*
- *4 radna paketa (Upravljanje projektom, Razvoj prekogranične kulturno-turističke ponude, Investicije, Komunikacija), 11 projektnih aktivnosti, 25 projektnih ostvarenja, 3 glavna projektna rezultata*
- *Bonus: 1  pandemija*



## Najvažnija ostvarenja

- *4 tvrđave uređene i dobile nove sadržaje te opremu*
- *zajednička promotivna aplikacija izrađena i instalirani digitalni kiosci na lokalitetima*
- *zaposlenici posjetiteljskih centara u tvrđavama dodatno educirani*
- *razvijene nove turističke ture koje tematiziraju fortifikacijsku baštinu*
- *održane radionice upravljanja baštinom u turističke svrhe*
- *osmišljena i pokrenuta manifestacija Noć Tvrđava*



## Noć tvrđava

Tvrđava sv. Mihovila | Tvrđava Barone  
Šibenik, 29. i 30. travnja 2022.



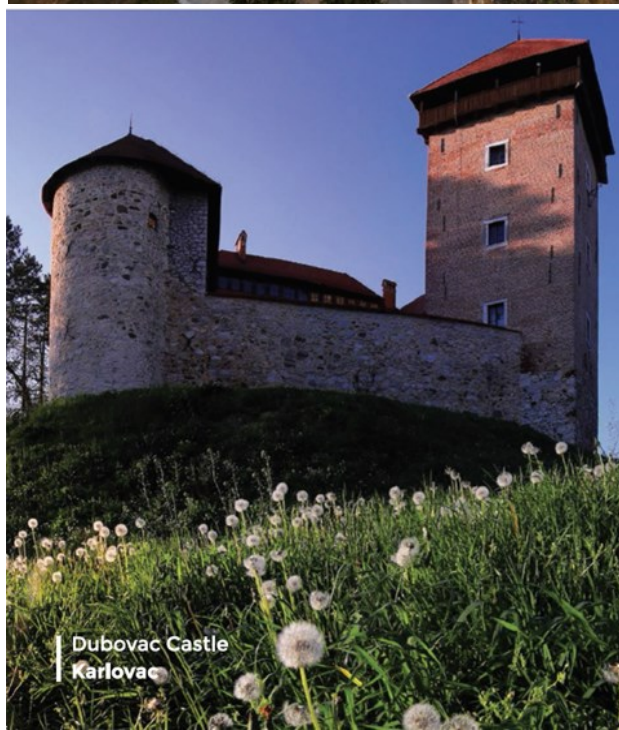
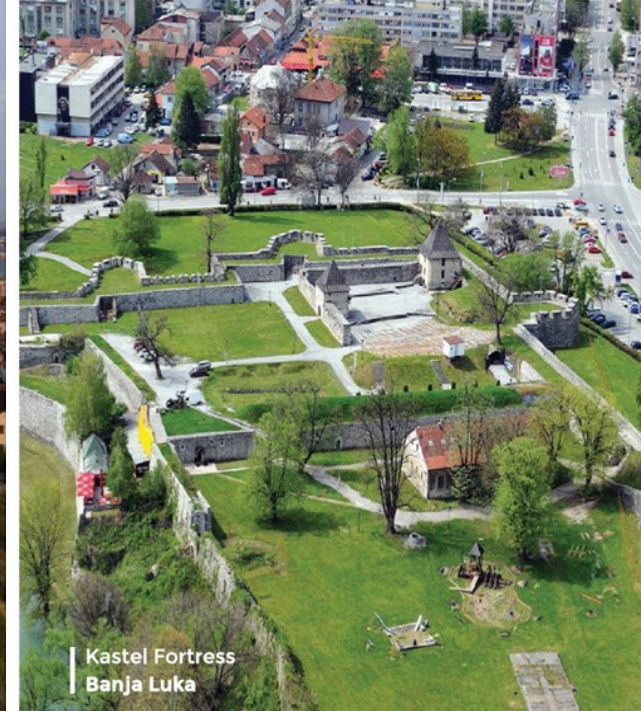
## Poboljšani i opremljeni centri za posjetitelje u povijesnim utvrdama

- *Vrijednost investicija, radova i opreme*

**918.842,30 EUR**

- *cca 57% projektnog budžeta uloženo u 4 partnerske tvrđave*

Project locations:  
St. Michael's Fortress  
Šibenik

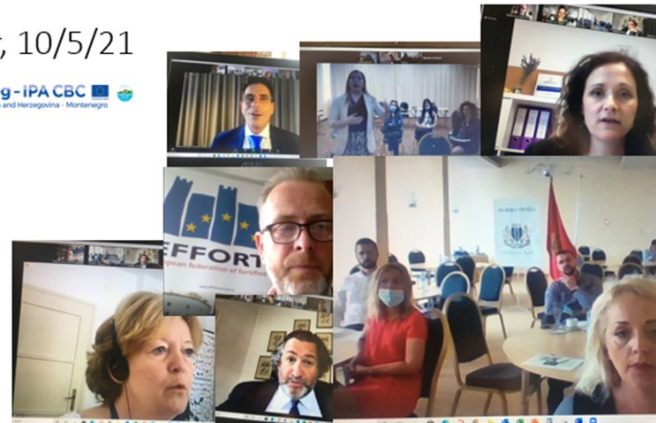


# Povećano znanje o upravljanju turizmom operatera baštine i dionika u turizmu

- *3 radionice jačanja kapaciteta za upravljanje kulturnom baštinom u turističke svrhe – 70 sudionika*
- *13 zaposlenika posjetiteljskih centara završilo tečajeve/edukacije*

Bar, 10/5/21

interreg - IPA CBC   
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro  
FORTITUDE



Banja Luka 1-2/9/21

interreg - IPA CBC   
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro  
FORTITUDE



interreg - IPA CBC   
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro  
FORTITUDE

Storytelling workshop



Karlovac, Croatia  
12-13 October 2021



## Razvoj novih turističkih ruta za razgledavanje promičući fortifikacijsku baštinu

- *Nove tematske turističke rute koje promoviraju fortifikacijsku baštinu*





## Noć tvrđava

Tvrđava sv. Mihovila | Tvrđava Barone  
Šibenik, 29. i 30. travnja 2022.

29. 4.  
PETAK

### TVRĐAVA SV. MIHOVILA

19 h Stručno vodstvo tvrđavom,  
polazak s info pulta

od 20 h Koncert ispod tribina:  
Vinko Čeremšaš & Talvi Tuuli  
Songkillers

30. 4.  
SUBOTA

### TVRĐAVA BARONE

10 h Turistička ruta Čuvari Šibenika,  
polazak s Tvrđave Barone

11 h Dječja predstava Tri Prašćića

12 h Dječja radionica Moj novčić

### Čuvari Šibenika

Tvrđava kulture Šibenik u suradnji s Udrugom turističkih vodiča sv. Mihovil osmislila je novu vođenu turu gradom koja polazi s Tvrđave Barone pa preko Starog pazara i Tvrđave sv. Mihovila skreće na dolački bedem i rivu. Obilazeći najljepše dijelove grada, iskusni vodiči ispričat će priče iz bogate šibenske povijesti i vratiti vas u minula vremena.



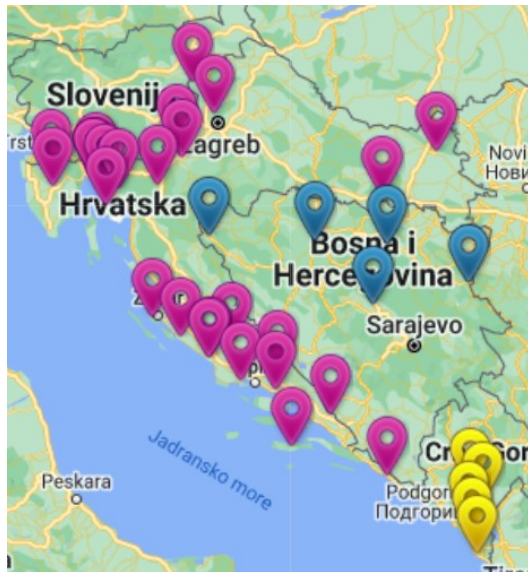
Zamisao o održavanju Noći tvrđava potekla je iz Šibenika, a odlučilo joj se pridružiti više od 30 gradova iz Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine kako bi prikazali i osnažili svoju kulturnu baštinu.

# Razvijena i pokrenuta manifestacija prekograničnog kulturnog turizma

- **Noć Tvrđava** – održana u travnju 2022. godine
- 1 vizualni identitet, 2 dana manifestacije, 3 države, 4 organizatora
- Istodobno održavanje na više lokaliteta; koordinirana medijska kampanja
- Više od 6.500 posjetitelja na partnerskim tvrđavama

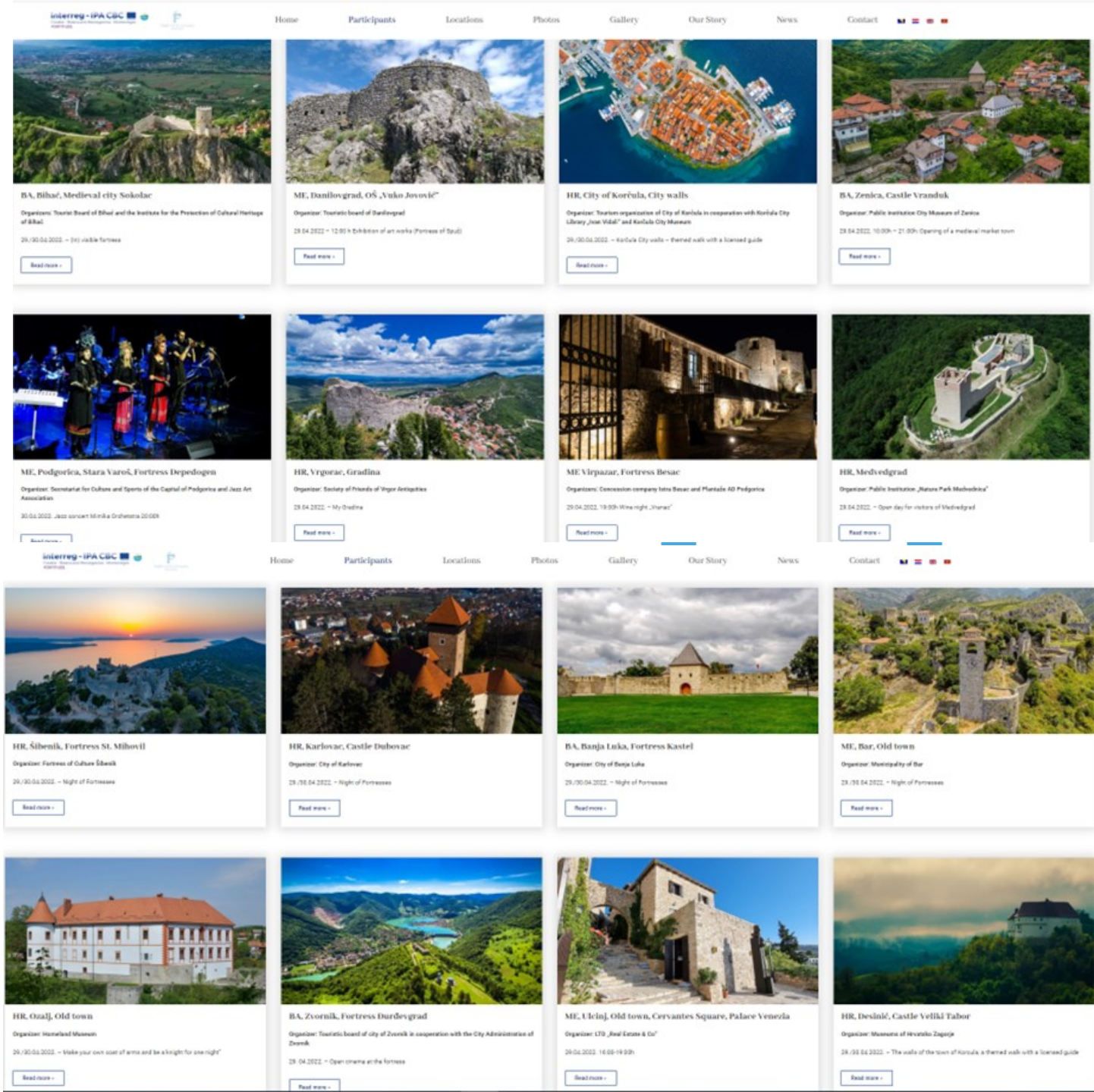
*Dodana vrijednost:*

- *manifestacija održana dodatno i na 41 utvrđi u regiji, a koje nisu bile projektni partneri*

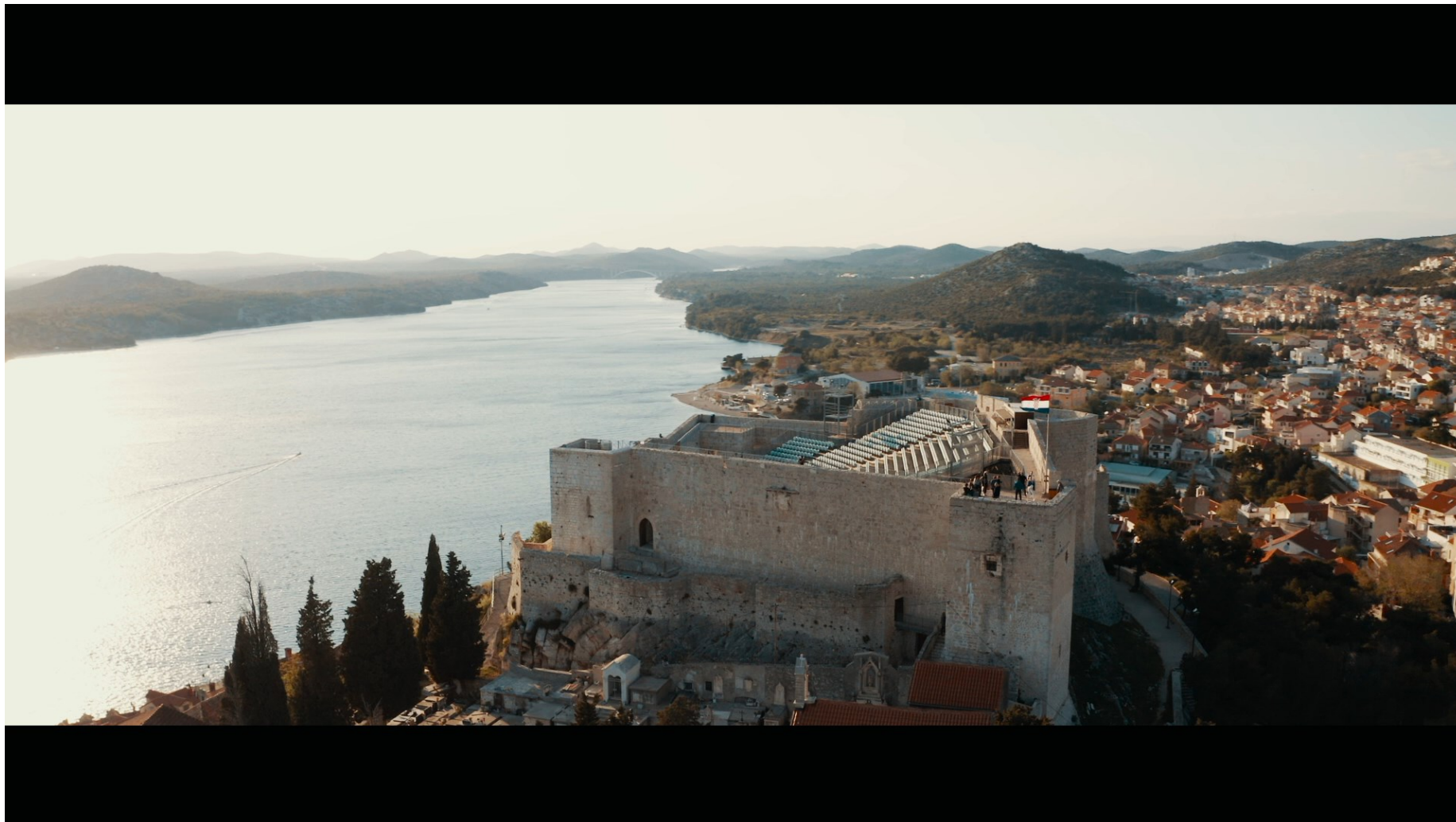


[www.nightoffortresses.org](http://www.nightoffortresses.org)

The project is co-financed by ERDF and IPA II funds of the European Union.







The project is co-financed by ERDF and IPA II funds of the European Union.



- *Noć Tvrđava se održava i 2023. g.*
- *„Save the date” - 5. svibnja*
- *Podizanje svijesti o vrijednosti utvrđene baštine i promocija njezine ponude*
- *Kreiranje novih motiva za posjet tvrđavama*
- *Jačanje umrežavanja i suradnji između upravitelja utvrđene baštine u programskom području i šire*





## Ciljne skupine i doseg projekta

- *120+ neprofitnih organizacija: jedinice lokalne i regionalne samouprave, nacionalna tijela, poduzetničke potporne institucije, sektorske agencije, institucije za više obrazovanje i istraživanje, interesne skupine i organizacije civilnog društva*
- *50+ malih i srednjih poduzeća dosegnuto*
- *Promocija projekta i više od planiranog*
- *Dani hrvatskog turizma 2022: srebrna plaketa: Noć tvrđava finalist u kategoriji „Događaj godine”*



**Hvala na pažnji!**

Đurđa Vrljević Šarić  
FORTITUDE Project Manager  
[djurdja@tvrđjava-kulture.hr](mailto:djurdja@tvrđjava-kulture.hr)



ГРАД БАЊА ЛУКА  
CITY OF BANJA LUKA