

Vizualni identitet i komunikacija





Programi europske teritorijalne suradnje 2014.-2020. – Interreg

Interreg - IPA CBC  
Croatia - Serbia

Interreg 
Mediterranean 

Interreg - IPA CBC  
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro

 **Interreg** 
SLOVENIJA – HRVAŠKA
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj

 **Interreg** 
Danube Transnational Programme

Interreg 
Italy - Croatia

Interreg 
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund

Interreg 
Evropski fond za regionalni razvoj

Hungary-Croatia
Cross-border Co-operation Programme

Službeni logotip Programa

Interreg - IPA CBC
Croatia - Serbia



- Službeni logotip Programa je glavni i neizostavni element osiguravanja vidljivosti projekta.

Osnovna i važna pravila!

To uključuje sve aspekte komunikacije (priopćenja za medije, objave na webu, publikacije, audio-vizualni sadržaji, promotivni materijali i sl.)

Sva komunikacija koja se održava u sklopu **Interreg IPA projekta** mora imati jasno naznačeno da se projekt financira iz Interreg IPA HR-RS programa!

Logo uvijek mora biti smješten na vidljivoj poziciji, npr. Na naslovnoj strani publikacije, brošure, na početnoj strani web stranice, na početku videa, na uredskoj opremi...

Osim prilagođavanja veličine, službeni logotip Programa NE smije se modificirati ni na koji način!

Preporuka: koristiti logo u boji kad god je to moguće i na bijeloj ili što svjetlijoj podlozi

Logotip projekta

- Izradite ga na način da ispod službenog logotipa Programa smjestite akronim projekta:

Interreg - IPA CBC
Croatia - Serbia



Project acronym

Logotip projekta - napomene

- Izraditi poster (min. A3) s osnovnim informacijama o projektu i staviti ga na vidljivo mjesto u partnerskoj organizaciji;
- U slučaju infrastrukturnih radova na samoj lokaciji na vidljivo mjesto nužno je postaviti:
 - privremeni billboard (tijekom provedbe projekta)
 - stalni billboard (nakon završetka projekta)
 - Billboard treba sadržavati logotip, naziv i glavni cilj projekta!
- 38,1 mm – najmanja veličina logotipa za aplikaciju na promo materijalima
- Dodatni elementi kao što su logotip projekta ili naziv/akronim mogu se dodati (integrirati) na postojeći programski logotip
- Prilikom tiska materijala potrebno je voditi računa da se koriste točno propisane boje programskog logotipa

Veličina logotipa - primjeri

	Najmanja veličina logotipa	Preporučena veličina
Print A4 portrait	38,1 mm	80,4 mm
Print A4 landscape	38,1 mm	80,4 mm
Screen Smartphone	240 px	300 px
Screen Tablet	240 px	300 px
Screen Laptop/Desktop	300 px	400 px
Powerpoint 16:9	32,6 mm	68,8 mm

Važno!

Projektni partneri nisu obavezni dostaviti Programskom tijelu projektne komunikacijske proizvode na odobrenje.

Imajte na umu da, ukoliko oni neće biti u skladu sa komunikacijskim pravilima i pravilima o vizualnom identitetu, njihov trošak može biti neprihvatljiv!

Preporuka je da se savjetujete sa Zajedničkim tajništvom u slučaju nedoumica koja se tiču ispunjavanja uvjeta o vizualnom identitetu.

Primjeri primjene logotipa Programa



Komunikacija i jezik

Sva službena programska komunikacija
– na engleskom jeziku

Sva komunikacija prema nacionalnim
medijima i korisnicima – na
nacionalnom jeziku

Više informacija

Više detaljnih informacija i uputa o ispravnoj primijeni logotipa (njegovo kreiranje, pozicioniranje, minimalne veličine, korištenje boja i sl.), o korištenju *disclaimera*, kao i sve ostale relevantne informacije vezane uz vidljivost možete pronaći u dokumentu „Programme Visibillity Guidelines” kojeg ćete moći uskoro preuzeti na službenoj web stranici Programa.

<http://www.interreg-croatia-serbia2014-2020.eu/>