

PUTOVANJE DVIJE JABUKE



PROGRAM PREKOGRANIČNE SURADNJE HRVATSKA-SRBIJA

Projektni pristup razvoju sektora voćarstva

APPLE.NET:

Networking and Marketing towards the Economic Development

APPLE.NET 2:

Networking, Marketing and Quality Management towards the Economic Development

KAKO JE SVE KRENULO ILI NATJEČAJ – CARDS 2004 CBC WITH EASTERN BORDERS

Prekogranična suradnja između R.Hrvatske i R.Srbije, R.Hrvatske i R.BiH, R.Hrvatske i R.Crne Gore

ANALIZA POSTOJEĆE SITUACIJE U SEKTORU 2006./2007.:

- najveći broj novozasađenih jabuka u RH na području OBŽ-a, velik broj različitih sorti, rascjepkanost zemljišnih parcela, slaba suradnja između samih proizvođača, loši odnosi sa otkupljivačima, slaba suradnja sa znanstvenim institucijama, nedovoljna razina podrške od strane stručnih službi, trgovački lobi, neobrazovanost, dominacija primarne razine proizvodnje, itd.



STVARNA POTREBA ZA RAZVOJEM SEKTORA!

CILJANE SKUPINE:

-proizvođači jabuka, prerađivači, otkupljivači, poduzeća koja sudjeluju u lancu vrijednosti proizvodnje i prodaje jabuke i proizvoda na bazi jabuke

AKTIVNOSTI usmjerene na:

-udruživanje sudionika u lancu vrijednosti
-stvaranje dodatne vrijednosti
-jačanje konkurentnosti lokalnih proizvođača

APPLE.NET:

NETWORKING AND MARKETING TOWARDS THE ECONOMIC DEVELOPMENT



*CARDS 2004 CBC
EASTERN BORDERS*

OSNOVNA IDEJA:

Udruživanje proizvođača jabuka u KLASTER,
te stvaranje prepoznatljive robne marke
„SLAVONSKA JABUKA“

JABUKA.NET:

UMREŽAVANJEM I MARKETINGOM PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU

APPLE.NET:

NETWORKING AND MARKETING TOWARDS THE ECONOMIC DEVELOPMENT



ZAŠTO KLASTER?

- * Problem povijesnog naslijeđa vezanog za zadrugarstvo kao oblik udruživanja u poljoprivredi
 - * Usklađenost sa nacionalnim i EU strateškim dokumentima
 - * Ulazak RH u EU:
jedinstveno tržište i novi sustav potpora u poljoprivredi
- * Novi oblici udruživanja u poljoprivrednom sektoru EU-a:
Producers' Organisations, Common Market Organisations
 - * Klaster je metoda sa dokazanom uspješnošću
 - * Temeljne postavke:
integracija sustava – jačanje lanca vrijednosti
suradnja između znanstvenog i poduzetničkog sektora

relevantnost, održivost, provedivost, multiplicirajući čimbenici, dodana vrijednost,...



Nositelj projekta: Osječko-baranjska županija / Upravni odjel za poljoprivredu i gospodarstvo

Partneri: Autonomna pokrajina Vojvodina – Sekretarijat za privredu, Regija Veneto, Hrvatska agencija za hranu, Informest

Suradnici: Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu, Udruga voćara "VOĆAR" Đakovština, Udruga voćara i vinogradara Našice

Vrijeme trajanja projekta: 22 mjeseca, 28.06.2007. – 28.04.2009.

Ukupna vrijednost projekta: 165.761,51 €, odnosno 1.210.055,00 kn

Sufinanciranje CARDS 2004: 144.278,82 €, odnosno 1.053.235,00 kn

Cilj projekta je pružanje podrške razvoju poljoprivredne ekonomije u regiji kroz utjecaj na vještine uključenih korisnika, na infrastrukturu regije, te na organizaciju i racionalizaciju proizvodnje kroz formu klastera.

SAŽETAK PROJEKTNE IDEJE:

Opći cilj projekta je pružanje podrške razvoju poljoprivredne ekonomije u regiji kroz utjecaj na znanja uključenih korisnika, na infrastrukturu regije, te na organizaciju i racionalizaciju proizvodnje kroz formu klastera.

Glavne aktivnosti:

- a.** Tehnička pomoć razvojnim institucijama i proizvođačima koji će se udružiti u klaster. Fokus tehničke pomoći je promocija i certifikacija lokalnih proizvoda – dugoročni cilj je jačanje poljoprivredno-prehrambenog sektora regije. *Prijenos znanja o zaštiti i registraciji autohtonih i tradicionalnih proizvoda pri institucijama EU.*
- b.** Investiranje u manji pogon za preradu voća (dio neophodne infrastrukture na razini regije).
- c.** Stvaranje klastera proizvodnje jabuka.
- d.** Stvaranje robne marke "SLAVONSKA JABUKA" (vizualni identitet, marketing plan, promotivni materijali)
- e.** Promocija projekta i ostvarenih rezultata: internet stranica Klastera, press konferencije,...
- f.** Jačanje izložbe "Jabučini dani" u Đakovu – prerastanje iz nacionalne u međunarodnu izložbu.

SLAVONSKI PROIZVOĐAČI JABUKA U POSJETU TALIJANSKIM KONZORCIJAMA

Udruživanje je prvi korak do jakog brenda

U sklopu projekta "Jabuka.net - umrežavanjem i marketingom prema ekonomskom razvoju" organizirano je studijsko putovanje dvadesetak članova neadorno osnovanog Klastera "Slavonska jabuka" u dva talijanska konzorcija regije Trentino i Friulia Venezia Giulia, kako bi se na konkretnim primjerima uvjrtili da udruživanje proizvođača jabuka doista funkcionira i daje rezultate te prenosi nova saznanja i stečena iskustva ostalim članovima klastera i eventualno primijeniti na "Vlastitoj sezoni". Konzorcij Melinda je organizacija proizvođača jabuka iz doline Val di Non u regiji Trentino provincije Trento ima sjedište u mjestu Segno di Tavo. Kultura uzgoja jabuka u ovoj dolini omeđenoj obroncima južnih Alpa na 600-800 metara nadmorske visine datira od početka prošlog stoljeća kada se uzgajala mlađom sorta rečista kanadska. No tada su još proizvodili i ostale poljoprivredne kulture te se bavili uzgojem stoke. Prije trideset godina uvidjeli su da će najbolje prosperirati samo usko specializiranim proizvodnjom u vađenju. Tako je od ukupno devet

U konzorcij Melinda udružilo se 16 zadruga članica, koje obuhvaćaju 5.200 obitelji. One na 6.400 hektara proizvode jabuke prema integralnoj metodi uzgoja s urodnom od 40-50 t/ha te godišnje ostvare prihod od 200 milijuna eura. Da nije došlo do udruživanja proizvođača ova bi vrsta proizvodnje, tvrde, potpuno nestala prema zakonima tržišta

Ekipa slavonskih voćara s obilaskom jednog od vinjara u dolini Val di Non na 800-700 metara nadmorske visine



CLUSTERS 2004 CBC EASTERN HIGHLANDS REGION

APPLES IN NETWORKING AND MARKETING TOWARDS THE ECONOMIC DEVELOPMENT JABUKA.NET U MREŽAVANJU I MARKETINGOM PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU

tisuća hektara obradivih površina, 6,5 tisuća voćnjaka a ostalo su planinski pašnjaci na više od 900 metara nadmorske visine.

S obzirom na to da 5.200 proizvođača konzorciju Melinda iz Val di Non pokriva 6.400 hektara, prosječna je veličina posjeda 1,5 ha, od najmanjeg s 200 m² do najvećeg s 20 ha. Oni koji imaju posjede manje od 5 ha imaju i dopunske poslove za upotpunjavanje prihoda. Inače, četvrti metar zemljišta čine se 25-30 eura, upravno iz razloga što je proizvodnja jabuka na cijelom području Val di Non sifitirana oznakom o geografskom području. Veliki je problem bio isparčisanost posjeda tako da okrupnjavanje traje još i danas, no kako je svaki pedelj zemlje predočen u voćnjake i ne mogu se dalje širiti, zabjezivima su tržišta doskočili

Visina nasada do četiri metra

Članovima slavonskog klastera jabuka osim pojava sjedištu konzorcija organiziran je i obilazak četverogodišnjeg voćnjaka integrirano i jednog ekološke metode uzgoja. U oba je voćnjaka podignut nasad na međunarodni razmak od 3,2 metra i unutar redni razmak 0,7 metra visine stabla oko 3,5 metra. Voćnjaci imaju navodnjavanje kap po kap, sustav zaštite od mrazova i protivgradne mreže. Ekološki je voćnjak od 25 hektara kroz zadrugu Biolago (jednu od članica konzorcija) udružilo nekoliko proizvođača. Ova voćnjak, osim "standardne" opreme za navodnjavanje te zaštitu od mrazova i tuče ima i dodatni mikrojet sustav rasprivača za tretanje voćaka preparatima za suzbijanje bolesti i štetočaka izazvanih u ekološkom uzgoju. Proizvodni prihod je znatno manji od prinosa u integriranoj proizvodnji i iznosi 30-40 t/ha s cijene je znatno viša.

subvencije od strane Europske unije koja dodatno potiče integralnu proizvodnju, pa se svu ukupno kreću od 500 do 500 eura po hektaru. Proizvođači imaju podršku stručne službe Poljoprivrednog instituta San Michele koja daje dodatne preporuke i savjete u proizvodnji. Tako primjerice, proizvođači Melinde koriste tek pet posto od svih kemijskih proizvoda za zaštitu bilja dozvojenih u EU i to u formulacijama auljne generacije selektivnih preparata. Zaštitna sredstva kupuje zadruga i distribuira ih već pripremljena kao gotove mješavine koje proizvođači preuzimaju s elektronskom karticom. Proizvođači vode dnevnik proizvodnje. Tijekom vegetacije obavi se nekoliko namušinskih kontrola proizvodnje, ali i konačna kontrola kvalitete posilje berbe na suhratim mjestima. Od aprila do berbe čade se intenzivno antilozovi iz lista i ploda za koje konzorcij godišnje investira 300 tisuća eura, analize radi neutralan laboratorij u Bologni.

Jabuka.net

Nasljed projekta Jabuka.net je Ovečko-baranjska županija, a projekt obuhvaća regionalno povezivanje odnosno prekograničnu suradnju Hrvatske i Srbije sufinancirano kroz Program socijalne nepovratnih sredstava EU, CARDS 2004, čija je ukupna investicija 165.781,51 eura odnosno 1.210.055,00 kuna od kojih 87 posto sufinancira Europska komisija. Kako bi bile ispunjene sve obveze studijskog putovanja, partneri na ovom projektu su regija Veneto, Informast, hrvatska agencija za hranu i Autonomna pokrajina Vojvodina.

Projekt će sastojati od nekoliko paketa aktivnosti, a dio tehničke pomoći prije nove znanja i iskustava vođa Talijani koji su nas upoznale s postupcima dobivanja certifikata geografskog područja proizvoda. Informast je organizirao ovo studijsko putovanje da slavonski voćari vide dvije organizacije koje funkcioniraju na bazi proizvodnje jabuka, poznatijava Janke Jurin projekt manager u Razvojnoj agenciji Slavonije i Baranja.

AUTOMATSKA SELEKCIJA I RUČNO PAKIRANJE

U konzorciju tvrdje da uspjehat proizvodni uspjeha u dugoročno kvalitetu u kojoj ne smije biti varijacija. Jabuke moraju biti ukusne, tipične prema izgledu, standardizirane u kvaliteti, jednom riječju prepoznatljive. Prosječni je priнос 40-50 t/ha. Otkopna rijena jabuka članica zadruge svjira orisno o vrsti, ali je u prosjeku pola eura. Berba najmanjih sorata počinje u rujnu, a isplata za predani urod kreće u siječnju i isplaćuje se u pet rata do lude berbe. Konzorcij ima kapaciteta za skladištenje gotovo cijele proizvodnje jabuka, koncentrirano 95 posto uroda ide u ULO hladnjaču. Prerada se odvija u dva djela, prvi selekcija automatskim sortiranjem i drugi lik pakiranje. Jabuke se nakon preuzimanja vođenim transportnim fotografiraju odnosno skeniraju i do 13 puta, nakon čega kompjuter automatski sortira 30 tona jabuka na sat prema unaprijed unesenim parametrima za veličinu, oblik,

boju i kvalitetu (116 kategorija) određenih sorata. Nakon sortiranja 65 tona u 12 pakiranih linija ručno pakira pločove u kartonske kasete tako da istaknu najbolje strane jabuka. Dio se plodova pakira i u plastične vrećice, prema zahtjevima kupaca. Softver upravlja svim podacima koje i aktivira i tako naknadno plaća proizvođača. Gušćici u skladištenju su danas minimalni, oko 1%. Veliki trgovački centri kupuju svaka dva dana po veleprodajnoj cijeni Melinda jabuke na tržištu koja varira od godine do godine i trenutno iznosi euro po kilogramu.

Neki su proizvođači postavili pregrit interesantnih pitanja o agroklimatskim uvjetima proizvodnje, izboru sorimenta, broju pakiranja u vegetaciji, visina voćara, presuzivanja uopšte, klasifikacijske kategorije i uplate, kemijsko pranje plodova, potcijaji i subvencije proizvodnje, na koje su dobili ispravne odgovore. Veliki interes slavonskih voćara iskazan tijekom ovog

edukativnog putovanja, kojim su i sudionici i organizatori izuzetno zadovoljni, još je jedna povreda želje članova klastera da se što bolje organiziraju i zajedničkim snagama osvoje slavonsku i europsku tržišta. Dvoječko-baranjska županija ima 3,5 tisuće voćnjaka od kojih je pola nasada jabuka. Postoji veliki interes slavonskih proizvođača jabuka za boljim organiziranjem, koji se očituje i u neadorno osnivanju klastera u koji se uključilo 50 članova. To je bio prvi korak. Slijedi nam ispitivanje tržišta i određivanje kvaliteta proizvoda te ishodjenje robne marke "Slavonska jabuka" s geografskim podrijetlom, a u daljnjem radu i nabava hladnjača i eventualno preradnih kapaciteta. Ovo je bilo posebno iskustvo jer valja učiti na primjerima drugih koji se sve je lake uspjeha prošli. Oduševljenje viđenim je jasno znak da smo na dobrom putu zaključio je Zlatko Balentini, cluster manager.

Seos i animac R PRUSINA



Prepoznatljiv brend jabuke Melinda tražen je na mnogim policama europskih supermarketa



Nakon sortiranja, 65 tona u 12 pakiranih linija ručno pakira pločove tako da istaknu najbolje strane jabuka

APPLE.NET: NETWORKING AND MARKETING TOWARDS THE ECONOMIC DEVELOPMENT



CARDS 2004 CBC
EASTERN BORDERS



KLJUČNA AKTIVNOST

WP5: **Osnivanje poljoprivrednog klastera i stvaranje robne marke**

Trajanje: Od 13. do 22. mjeseca

Ciljevi

- Povećanje lokalne proizvodnje u poljoprivredno-prehrambenom sektoru
- Povećanje svjesnosti poljoprivrednika o potrebi zajedničkih poslovnih projekata i marketing strategija (npr. certificiranje proizvoda) kao sredstva za razvoj gospodarske konkurentnosti
- Povećanje mogućnosti ulaska lokalnih proizvoda na EU tržište
- Priprema proizvođača za PO (Producers' organisations) i CMO (Common market organizations) oblik funkcioniranja na tržištu EU-a



Rezultati

- Osnovana Udruga Klaster Slavonska jabuka (03/2008) – danas **102** člana: **proizvođači, distributeri, dobavljači repro materijala, banka, znanstvene i stručne institucije**
- Stvorena tržišna robna marka / visoko kvalitetna jabuka s prepoznatljivim znakom i imenom praćena:
 1. Pravilnikom o proizvodnji, korištenju i nadzoru robne marke

Pravilnik definira: kvalitetu, sortiment, način proizvodnje, karakteristike proizvoda, područje proizvodnje, način skladištenja, ambalažiranje, označavanje proizvoda.
 2. Definiranjem naziva i vizualnog identiteta
 3. Zaštitom robne marke i Pravilnika o proizvodnji
 4. Izradom marketing plana, web stranice, promotivnog materijala, promocijom Klastera i robne marke na sajmovima, te u medijima



APPLE.NET: NETWORKING AND MARKETING TOWARDS THE ECONOMIC DEVELOPMENT



CARDS 2004 CBC
EASTERN BORDERS

ODRŽIVOST PROJEKTA

Cilj

- omogućiti daljnji rast Udruge Klaster Slavonska jabuka i daljnji razvoj sektora proizvodnje i prerade jabuka

Aktivnosti

- podrška Osječko-baranjske županije
- klasteri: uključeni u dokumente strateškog razvoja hrvatskog gospodarstva



programi potpore:

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja
Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva
EU

- daljnji samostalni razvoj Udruge Klaster Slavonska jabuka: standardizacija proizvoda, razvoj tržišta, zaštita proizvoda pri institucijama RH i EU, **širenje članstva i uvjeta proizvodnje na prostor svih 5 slavonskih županija**, stvaranje proizvođačke organizacije (PO)...
- prekogranična suradnja



ODRŽIVOST IDEJE, DALJNI RAZVOJ I PRIJENOS MODELA RAZVOJA

PROGRAM PREKOGRANIČNE SURADNJE
HRVATSKA – SRBIJA 2007.-2013.

APPLE.NET 2:

Networking, Marketing and Quality Management towards the Economic Development

Osobna iskaznica projekta



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE
PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



NATJEČAJ: IPA Program prekogranične suradnja Hrvatska – Srbija 2007.-2013

Nositelji projekta: Poljoprivredni institut Osijek (HR)
Poljoprivredni fakultet Novi Sad (SR)

Partneri: Udruga Klaster Slavonska jabuka, RRA Slavonije i Baranje(HR)
Razvojna agencija Alma Mons (SR)

Suradnici: Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu,
Osječko-baranjska županija (HR)

Vrijeme trajanja

projekta: 24 mjeseca (početak 01.02.2011.)

Vrijednost projekta: 213.531,87 € (HR), 222.402,71 € (SR)

Sufinanciranje IPA CBC CRO SER: 181.502,09 € (HR), 189.020,06 € (SR)

Cilj projekta je povećanje konkurentnosti poljoprivrednog sektora kroz jačanje tehnologije u proizvodnji voća i povećanje kvalitete proizvoda, uz jačanje prekogranične i regionalne suradnje između poslovnih, znanstvenih, istraživačkih i stručnih subjekata.



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



IZAZOVI:

- Proizvođači sa obje strane granice suočeni s preprekama vezanim uz ulazak na tržište zbog nedostatka kvalitete i kvantitete proizvoda, kao i potrebnih certifikacija.
- Proizvođači nemaju naviku zajedničke suradnje i korištenja prednosti umrežavanja.
- Negativna iskustva iz prethodnog državnog sustava vezana uz zadrugarstvo rezultirala su općenitim lošim stavom prema suradnji.
- Proizvodnja nije dovoljno popraćena uslugama stručne pomoći.
- Veze između proizvođača i znanstvenih institucija sa obje strane granice još uvijek su vrlo slabe.
- Razina horizontalne suradnje u sektoru je vrlo slaba (proizvodnja, prerada, marketing i sl.)
- Unatoč velikom regionalnom potencijalu proizvodnje, uvoz jabuka i jabučnih prerađevina u obje države iznosi čak 30% ukupne tržišne potražnje.
- Postojanje velikog potencijala daljnjeg razvoja proizvodnje i stvaranja novih radnih mjesta.
- Standardizacija proizvodnje i konačna GLOBALGAP certifikacija s ciljem povećanja konkurentnosti proizvođača iz pograničnog područja.
- Stvaranje i podržavanje klastera kao oblika udruživanja koje je blisko Proizvođačkoj organizaciji na razini EU-a rezultirat će povećanje proizvodnje jabuka u regiji






APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



CILJ PROJEKTA

Povećanje **konkurentnosti** poljoprivrednog sektora kroz

-  jačanje tehnologije u proizvodnji jabuka
-  povećanje kvalitete proizvoda
-  jačanje prekogranične i regionalne suradnje između poslovnih, znanstvenih, istraživačkih i stručnih subjekata

APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



AKTIVNOSTI

- WP1: Management i organizacija.
- WP2: Prijenos znanja i jačanje kapaciteta.
- WP3: Stvaranje poljoprivrednog klastera i robne marke za vojvođansku (fruškogorsku) jabuku.
- WP4: Standardizacija proizvodnje i GLOBALG.A.P. certifikacija.
- WP5: Jačanje marketinškog kapaciteta proizvođača.
- WP6: Prikaz rezultata.



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: **Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta (edukacija)**

Rezultati:

2.1) Trening proizvođača jabuka o procesu standardizacije kvalitete:

- 100 radionica sveukupno / 20 organizirano zajedno

2.2) Dani Otvorenih vrata / više od 30

2.3) Postavljanje i održavanje demonstracijskih pilot voćnjaka namjenih za edukaciju

- 4 sa obje strane granice + 1 edukativno-demonstracijski voćnjak na prostoru Poljoprivrednog instituta Osijek i Poljoprivrednog fakulteta Novi Sad

APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta

Rezultati:

- 2.4) Objava edukativnih materijala: 8 publikacija + edukativni DVD
- 2.5) Studijska posjeta: Trentino
- 2.6) Prijenos znanja i razmjena najboljih praksi između stručnjaka:
suradnja sa Institutom za istraživanja u poljoprivredi San Michele all Adige
- 2.7) Nabavka opreme:
hvatač spora, platforme za berbu, refraktometri, penetrometri, DA metar
- 2.8) Zapošljavanje mladih stručnjaka i transfer znanja
- 2.9) Sufinanciranje plaće klaster managera
- 2.10) Potpisivanje sporazuma o suradnji:
Poljoprivredni institut Osijek i Poljoprivredni fakultet Novi Sad, Klaster Slavonska jabuka i Klaster Fruškogorska jabuka, RRA Slavonije i Baranje i RRA Alma Mons)

APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP2: Prijenos znanja i izgradnja kapaciteta



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP3: Osnivanje poljoprivrednog klastera i tržišne marke u Vojvodini

Aktivnosti:

- 3.1) Izbor ciljane skupine proizvođača i ostalih sudionika lanca vrijednosti proizvodnje i plasmana jabuke za osnivanje klastera u Vojvodini
- 3.2) Osnivanje poljoprivrednog klastera i stvaranje regionalne robne marke
- 3.3) Izdavanje pravilnika o proizvodnji jabuka koje će imati pravo korištenja regionalne robne marke.



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP4: **Standardizacija proizvodnje i GLOBAL G.A.P. certifikacija**

Aktivnosti:

- 4.1) Izrada e-Gap AgroGap aplikacije za proces standardizacije tehnologije proizvodnje.
- 4.2) Izdavanje preporuka za proizvodnju u svakom voćnjaku baziranih na fizikalnim i kemijskim analizama, analize na rezidue.
- 4.3) Provedba preporuka i nadzor procesa standardizacije: priprema za certifikaciju
- 4.4) Certifikacija proizvodnje - uvođenje GLOBALG.A.P. standarda.

GLOBALG.A.P.



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP4: Standardizacija proizvodnje i GLOBALG.A.P. certifikacija

Certificate
GLOBALG.A.P.

Registration number: IS BG235
GGN/GLN: 4052852322539

According to GLOBALG.A.P.® General Regulations Integrated Farm Assurance
Version 4.0-1_Feb2012

Option 1 - individual producer
Issued to Producer
Poljoprivredni institut Osijek
Juzno predgrade 17
31000 Osijek
CROATIA

Country of Production: CROATIA

ISACert B.V. declares that the production of the products mentioned on this certificate
has been found compliant in accordance with the standard:
GLOBALG.A.P. Control Points & Compliance Criteria Integrated Farm Assurance
Version 4.0-1_Feb2012

Product	GLOBALG.A.P. Product Certificate Number	Quantity in ha				Parallel production/ ownership	Product handling	Harvest excluded	Country of destination
		Non-Covered		Covered					
		First	Further	First	Further				
Apple	00025-LTHPV	1,15				No	No	No	Croatia

Certificate No. : 118839
Date of Issuing (printing date of certificate) : 19-11-2012
Valid from : 19-11-2012
Valid to : 18-11-2013
Authorized by

Gerard van der Ven (Scheme Manager)
Date of certification decision: 19-11-2012

ISACert B.V., Amhemsseweg 18
P.O. Box 8036, NL-6710 AA Ede
The Netherlands

ISA CERT

PROCESSES
RVA C 741

The current status of this certificate is
always displayed at:
<http://database.globalgap.org/search>



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP5: **Jačanje marketinškog kapaciteta proizvođača**

Cilj aktivnosti:

Jačanje marketinškog kapaciteta članova klastera povećanjem vidljivosti na tržištu kroz:

- Izradu kataloga članova oba klastera
- Izradu promotivnih letaka
- Izradu promotivnog štanda
- Izradu samostojećih prezentacijskih nosača
- Prisutnost na glavnim sajmovima i savjetovanjima u regiji

APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP5: Jačanje marketinškog kapaciteta proizvođača



IPA prekogranični program Hrvatska – Srbija 2007-2013
Projekt
Jabuka.net 2
Umrežavanjem, marketingom i standardizacijom kvalitete
prema ekonomskom razvoju

Nositelji projekta: Poljoprivredni institut Osijek
Poljoprivredni fakultet Novi Sad

Partneri: Udruga Klaster Slavonska jabuka
Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje
Regionalna agencija za razvoj malih i srednjih
preduzeća Alma Mons

Suradnici: Osječko-baranjska županija
Hrvatska poljoprivredna komora

Vrijeme trajanja projekta: 24 mjeseca (početak 01.02.2011.)
Vrijednost projekta: 435.934,58 €

Glavni cilj projekta je:

- ☆ povećanje konkurentnosti poljoprivrednog sektora kroz jačanje tehnologije u proizvodnji voća i povećanje kvalitete proizvoda
- ☆ jačanje prekogranične i regionalne suradnje između poslovnih, znanstvenih, istraživačkih i stručnih subjekata
- ☆ edukacija proizvođača jabuka na području Slavonije i Vojvodine
- ☆ podizanje demonstracijskih voćnjaka
- ☆ standardizacija proizvodnje prema GLOBALG.A.P. sustavu kontrole sigurnosti i kvalitete
- ☆ osnivanje klastera proizvodnje, prerade i plasmana jabuka u Vojvodini
- ☆ daljnje pozicioniranje proizvođača na tržištu putem promotivnih aktivnosti

Logos of the European Union, Croatia, and Serbia are at the bottom.



APPLE.NET 2: UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP5: Jačanje marketinškog kapaciteta proizvođača



APPLE.NET 2:

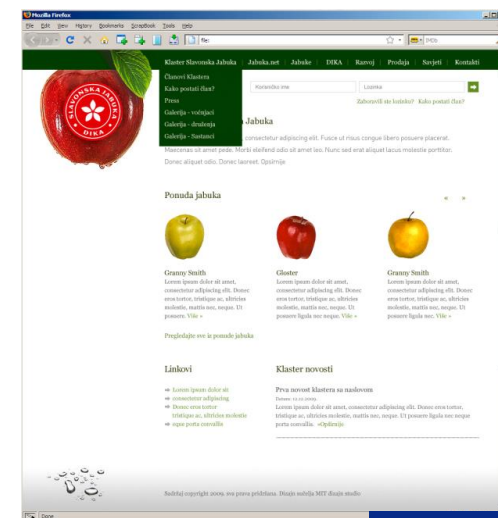
UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



WP6: Prikaz rezultata

Aktivnosti:

- 6.1) Prikaz rezultata na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i prekograničnoj razini:
 - preko 30 objava, 10-tak TV priloga, Agroglas, portal Agroklub, STV, HRT, OSTV, brojni članci
- 6.2) Web stranica: izgradnja stranice za novoosnovani klaster u Vojvodini; unapređenje postojeće web stranice Klastera Slavonska jabuka (GLOBALG.A.P.)
- 6.3) Završna konferencija
- 6.4) PRIZNANJE Nacionalnog IPA koordinatora Vlade Republike Srbije za dobro upravljanje, efektivnost i održivost u provedbi projekta



APPLE.NET 2:

UMREŽAVANJEM, MARKETINGOM I STANDARDIZACIJOM KVALITETE PREMA EKONOMSKOM RAZVOJU



OČEKIVANI REZULTATI

- Povezivanje znanstvenih i stručnih institucija s proizvođačima i dionicima lanca vrijednosti u definiranom poljoprivrednom sektoru
 - Jačanje suradnje između poljoprivrednih proizvođača: jačanje konkurentnosti smanjenjem troškova i zajedničkim nastupom na tržištu
 - Umrežavanje proizvođača sa obje strane granice
 - Unaprijeđenje kvalitete proizvoda; okrupnjavanje proizvodnje; kontinuitet u kvaliteti i kvantiteti
 - Priprema proizvođača za jedinstveno tržište Europske unije
-
- Jačanje suradnje i obnavljanje veza između znanstvenih institucija sa obje strane granice: jačanje kompetencija
 - Jačanje kapaciteta provedbe EU projekata u okviru ključnih znanstvenih institucija sa obje strane granice



Dokle smo stigli?

- povećana razina znanja u proizvodnji = povećan udio I.klase u proizvodnji = povećana razina konkurentnosti članova
- stvorena jaka veza sa znanstvenom i stručnom zajednicom - Poljoprivredni institut Osijek / osigurana stručna pomoć kroz projekt
- osnovane 3 zadruge unutar klastera = povećana razina organizacije proizvodnje i plasmana
- ojačana suradnja u lancu vrijednosti (dobavljači opreme članovi, prerađivači) = povećana tehnološka razina; povećan udio prerađenih proizvoda
- izgrađena web-platforma za GLOBAL GAP standardizaciju – software tvrtka u suradnji s Poljoprivrednim institutom Osijek = novi proizvod na tržištu
- pokrenuta komunikacija između članova
- jačanje konkurentnosti smanjenjem troškova (65% rabata kod nekih dobavljača)
- osjećaj „lokalnog“ vlasništva
- „čišćenje članstva“, zainteresiranost otkupljivača i ključnih igrača za plasman jabuka
- komunikacija s prekograničnim partnera, mogućnost otvaranja ruskog tržišta
- zajednički plasman proizvoda kroz robnu marku: ne, dok ne završi proces standardizacije
- otvaranje tržište za savjetodavne i R&D aktivnosti Poljoprivrednog instituta Osijek i Poljoprivrednog fakulteta Novi Sad na međusobnim tržištima



Hvala na pažnji!



Poljoprivredni institut Osijek
Južno predgrađe 17
HR-31103 OSIJEK
ODJEL ZA VOĆARSTVO
Drinska 16
www.poljinos.hr
Kontakt: Krunoslav Dugalić



REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA
SLAVONIJE I BARANJE
REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY
OF SLAVONIA & BARANJA

Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje d.o.o.
za međunarodnu i regionalnu suradnju
Radićeva 4
HR-31000 OSIJEK
www.slavonija.hr
Kontakt: Ivana Jurić

